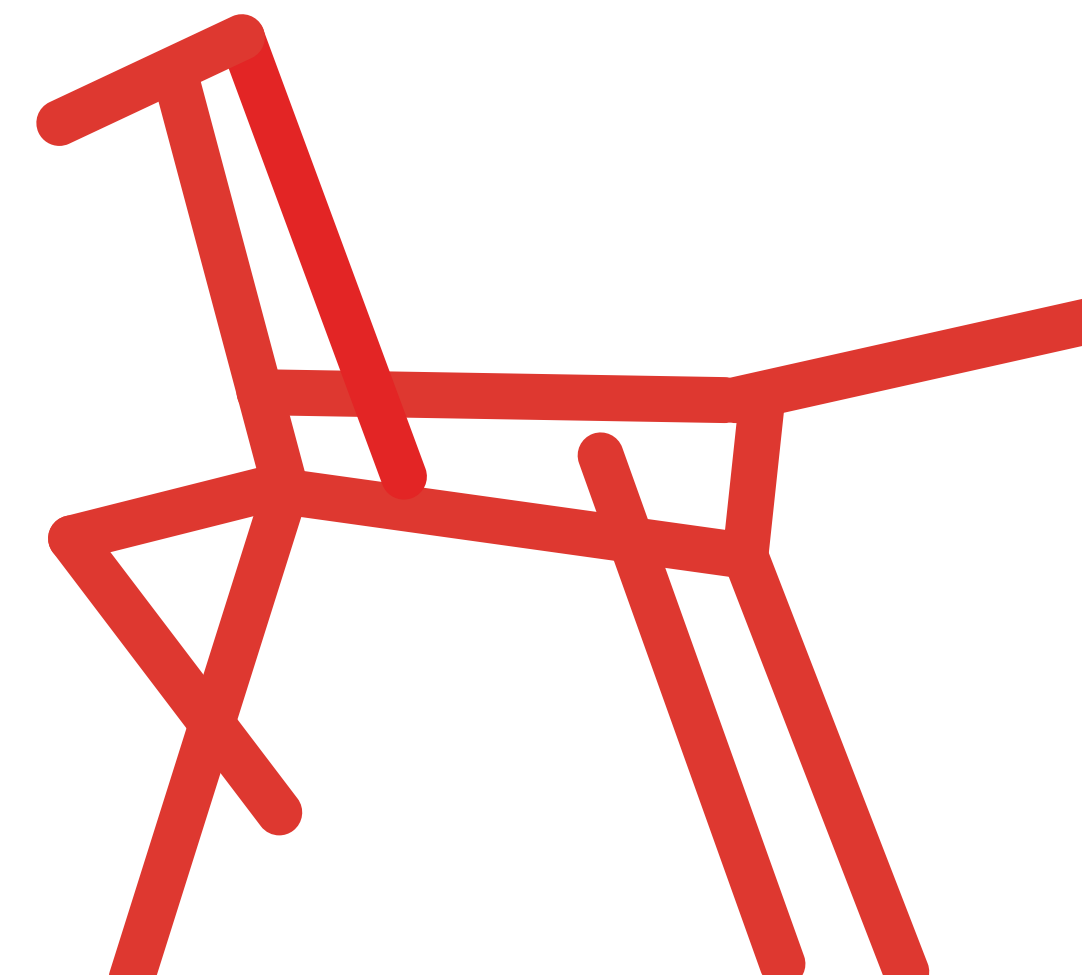


АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ИССЛЕДОВАНИЯ, ДЕКАБРЬ 2021

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО



Представления учащихся общеобразовательных школ в возрасте 14-17 лет



Цель и задачи исследования



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

выявление факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций современной молодежи.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Выявить ценностные ориентации современной молодежи в следующих сферах:

- общение и взаимоотношения;
- отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
- отношение к Родине;
- познавательные интересы;
- отношение к собственному «Я».



Методология исследования

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Онлайн-опрос

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Декабрь 2021 года

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- учащиеся общеобразовательных школ в возрасте от 14 до 17 лет.
- Объем выборочной совокупности: 1000 человек.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Охвачены все федеральные округа России (не менее 3-х субъектов в рамках каждого ФО). Случайная (вероятностная) выборка. Ошибка выборки составляет $\pm 3,09\%$ (при доверительной вероятности 95%).

Резюме

- Основные интересы школьников носят преимущественно развлекательный характер. Прежде всего это: просмотр кино и видео (72%), общение в социальных сетях (57%), игры на компьютерах/гаджетах (57%), общение с друзьями (54%) и прогулки на улице (51%).
- Спортом занимаются 40% школьников. Самые популярные у школьников виды спорта — волейбол (26%), футбол (22%) и баскетбол (22%).
- Больше всего школьники посвящают времени общению с друзьями, компьютерным играм и просмотру фильмов/сериалов. Меньше всего времени учащиеся уделяют помощи родителям по дому, чтению и зарядке/занятиям спортом (кроме секций).
- Основной источник информации для школьников — социальные сети (85%). Также в топ-5 информационных источников входят: друзья (55%), новостная лента в Интернет (52%), родственники (46%) и ТВ (36%).
- Книжными фаворитами у школьников является русская (15%) и зарубежная классика (14%). 36% учащихся затруднились назвать свою любимую книгу.
- Больше всего школьники предпочитают драмы/мелодрамы (38%), фэнтези (32%) и боевики (29%).

Резюме

- Среди блогеров у школьников нет бесспорных кумиров. **42%** учащихся затруднились назвать любимого блогера. Наибольшей популярностью пользуются такие блогеры, как Куплинов и Дима Масленников (**по 8 %**).
- Для школьников успех в жизни — это прежде всего интересная работа по душе (**53%**), хорошие верные друзья (**52%**) и хорошее здоровье (**46%**).
- 76% школьников не хотят получать такую же профессию, как их родители. Наиболее перспективными учащиеся считают профессии в области IT (**24%**), **10%** школьников хотели бы связать с IT-профессией свою жизнь. **10%** школьников считают перспективными профессии, связанные с медициной (**10%**), при этом в области медицины хотели бы профессионально реализовываться **6%** учащихся.
- У школьников сформирован довольно высокий уровень доверия с родителями: **73%** учащихся обсуждают с родителями свои профессиональные планы на будущее, **48%** делятся с родителями некоторыми своими переживаниями, а **23%** — всеми своими переживаниями.

Резюме

- Наиболее распространенным семейным мероприятием являются совместные завтраки/обеда/ужины. **70%** школьников отметили, что ежедневно трапезничают совместно с родителями. Также в топ-3 совместных занятий входит подготовка домашних заданий (**31%**) и домашние дела (**30%**).
- Для **71%** школьников наиболее близкий человек в семье — это мама. У **29%** учащихся наиболее близкие отношения в семье сложились с папой. **25%** отметили брата или сестру, **22%** — бабушку или дедушку. Прослеживается тенденции: чем старше ребенок, тем выше доля школьников, отметивших в качестве близкого человека папу. Чем младше школьник — тем выше доля детей, у которых самые близкие отношения сложились с бабушками/дедушками.
- **31%** опрошенных школьников не сталкивались с конфликтными ситуациями. **34%** учащихся конфликтовали с родителями.



Резюме

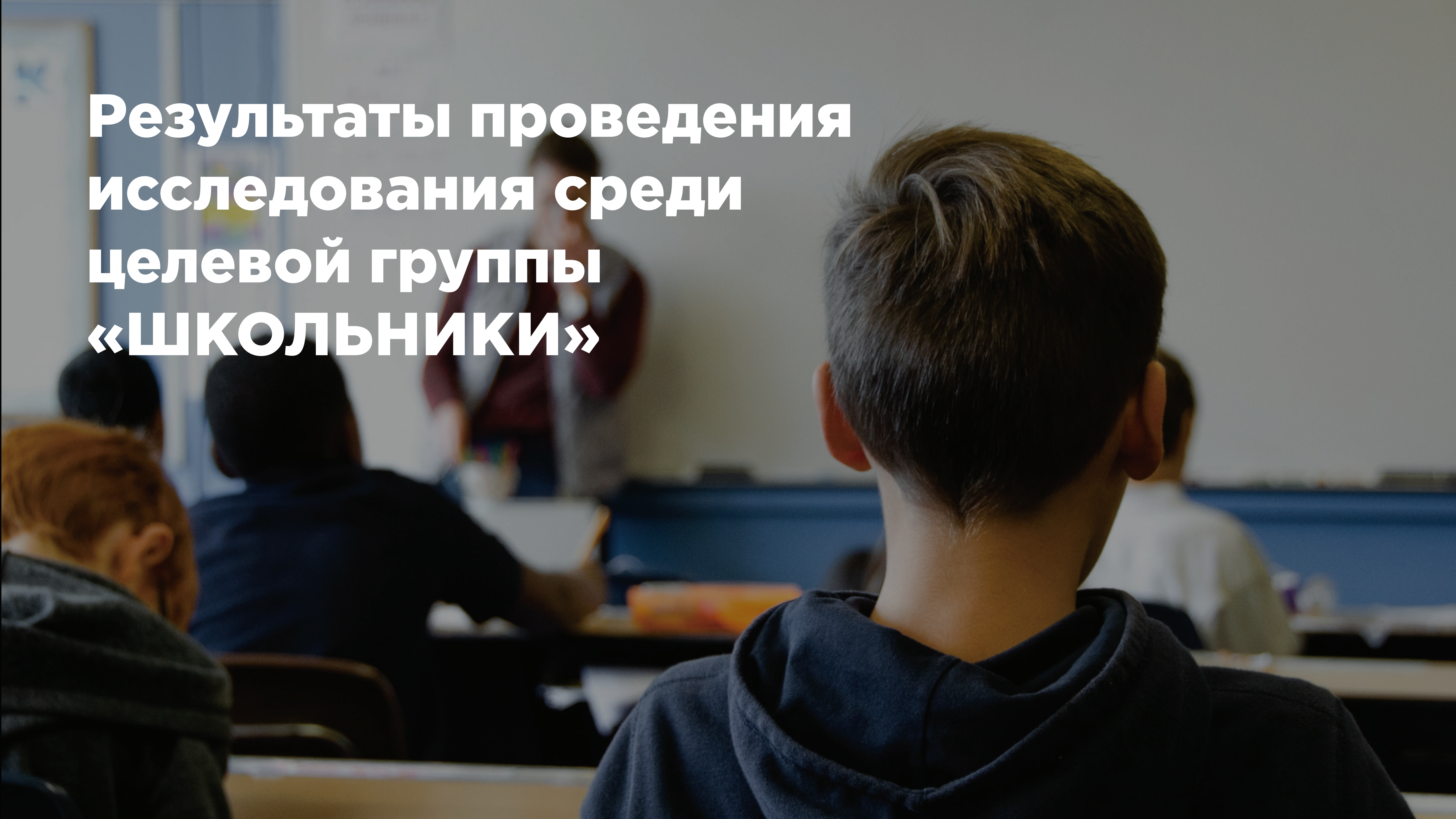
- Отношение школьников к вопросам природосбережения довольно осознанное. **59%** школьников после пикника отнесут мусор до ближайшей свалки, а **41%** учащихся рассортируют мусор и отнесут его в специально обозначенные места. При этом специально в экологических акциях школьники участвуют не особо активно — **69%** учащихся не принимали участия в подобных мероприятиях.
- В решении сложных вопросов школьники склонны рассчитывать на свои силы. **77%** учащиеся отметили, что в решении сложных вопросов могут рассчитывать на самих себя, **55%** полагаются на родителей, **29%** — на друзей.
- Почти половина опрошенных школьников высказались за сохранение собственной индивидуальности — **45%** учащихся отметили, что не хотят ни на кого быть похожими. Топ-3 качеств, которыми в настоящее время школьники не обладают, но хотели бы развить — уверенность в себе/лидерство (**14%**), стрессоустойчивость/ сдержанность/спокойствие (**11%**) и целеустремленность (**9%**).



Резюме

- **60%** школьников задумывались об эмиграции. Для **73%** учащихся быть патриотом в первую очередь означает любить свою страну, для **47%** — патриотизм заключается в работе, действиях на благо Родины.
- **71%** школьников не состоят ни в каких общественных организациях. Самые популярные организации, в которых состоят учащиеся, — «Российское движение школьников» (**12%**), волонтерские отряды и организации (**9%**), «Большая перемена» (**8%**) и «Юнармия» (**7%**). Основные причины вступления школьников в общественные организации — быть полезными другим и в тоже время развиваться самим: **41%** участников организаций отметили возможность помогать другим людям отметили, **39%** — расширение своих знаний, **35%** — развитие своих способностей.
- Уровень осведомленности школьников о действии в их учебном заведении программы воспитания обучающихся довольно низкий — **70%** учащихся отметили, что не знают. **18%** учащихся отметили, что в их школе не действует программа воспитания, а **12%** школьников подтвердили наличие такой программы.

Результаты проведения исследования среди целевой группы «ШКОЛЬНИКИ»



Результаты исследования

ТОП-5 интересов школьников:

- просмотр кино и видео (72%)
- общение в социальных сетях (57%)
- игры на компьютерах, гаджетах (57%)
- общение с друзьями (54%)
- прогулки на улице (51%)

В 2021 году значительно снизилась доля школьников, имеющих в своем арсенале такие увлечения, как общение в социальных сетях (-20 п.п.), путешествия (-16 п.п.), забота о домашних животных (-13 п.п.), общение с друзьями (-12 п.п.), отдых на природе (-11 п.п.), прогулки на улице (-11 п.п.), занятия спортом (-10 п.п.), времяпрепровождение с семьей (-9 п.п.), игры на компьютере (-9 п.п.). При этом за год увеличилась доля школьников, которые готовят (+10 п.п.) и занимаются рукоделием (+7 п.п.). В основном это девушки.

График 1. Распределение ответов на вопрос «Чем Вы любите заниматься в свободное время? Какие у Вас хобби и интересы?», в % от школьников 14-17 лет, База 2020 год N=301, 2021 год N=1000. Возможно несколько ответов



Результаты исследования

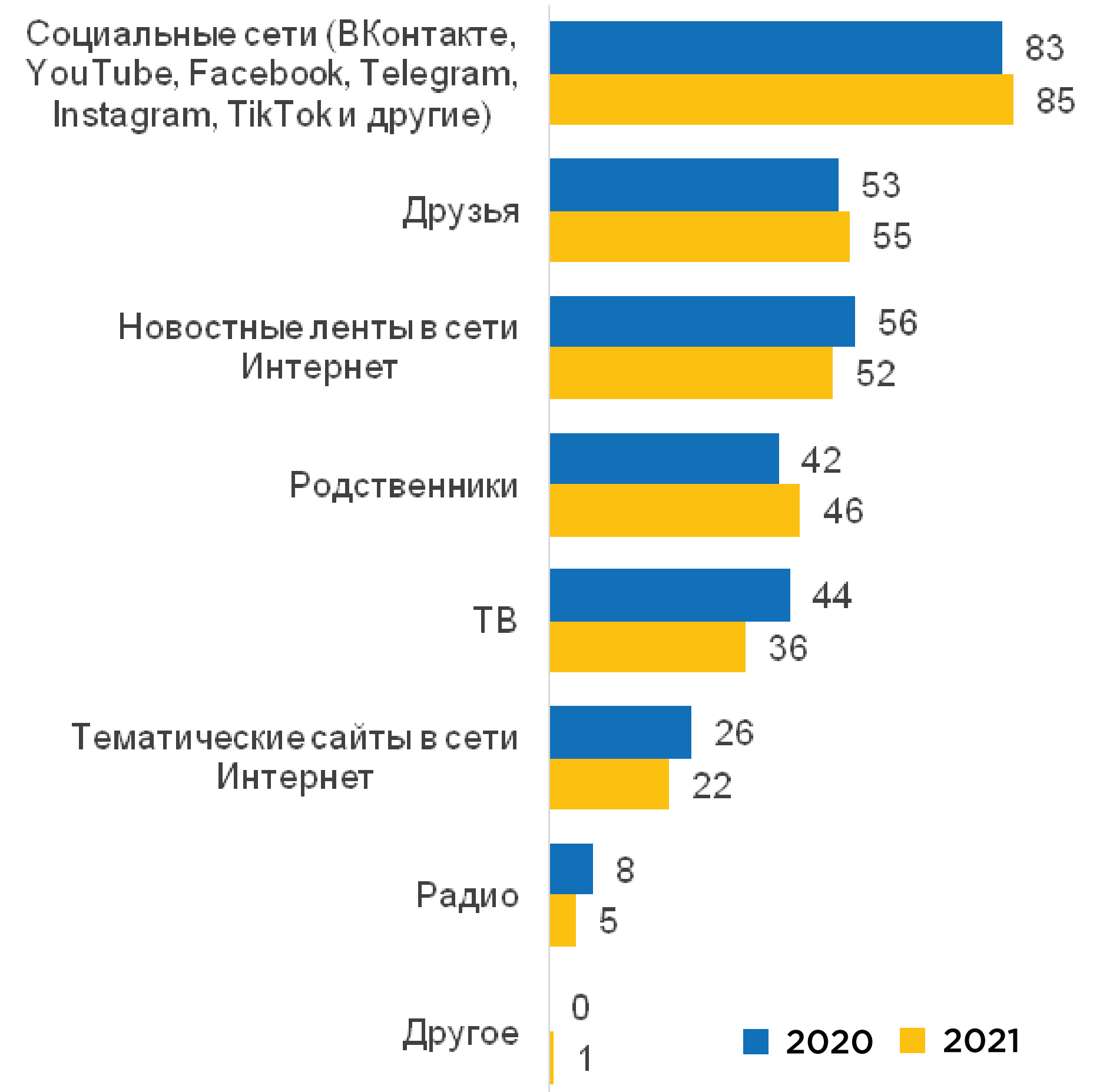
85% считают основным источником информации социальные сети школьников

Более половины учащихся узнают новости от друзей (55%) и из новостной ленты в Интернет (52%). Около половины получают информацию от родственников (46%), более трети — из ТВ (36%), каждый пятый школьник узнает новости из тематических сайтов (22%).

Что касается сравнения с данными 2020 года, то опрос показал значительное падение доли школьников, которые узнают новости по ТВ (-8 п.п.).

График 2. Распределение ответов на вопрос «откуда вы обычно узнаете о новостях?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000.

Возможно несколько ответов



Результаты исследования

>50%
ШКОЛЬНИКОВ

**считают интересную
работу по душе
и хороших верных
друзей — залогом
успеха в жизни**

Сравнительный анализ с данными 2020 года показал, что среди школьников значительно выросли доли связывающих успех в жизни с друзьями (+9 п.п.), а также с возможностью отдыхать и развлекаться (+7 п.п.). И, напротив, среди учащихся за последний год значительно снизилась доля тех, для кого успех в жизни связан с наличием высшего образования (-9 п.п.).

График 3. Распределение ответов на вопрос «как вы представляете себе успех в жизни?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000

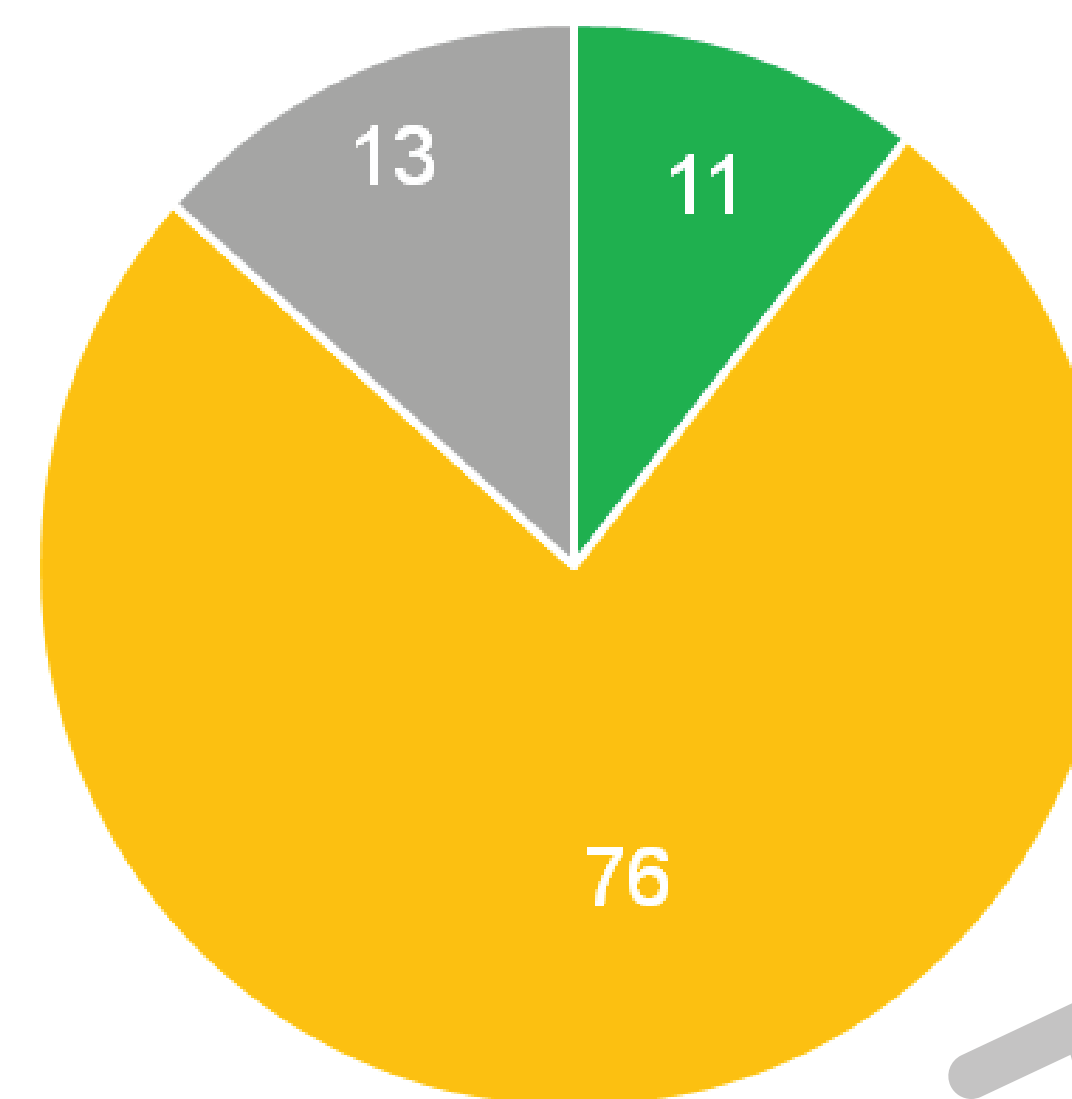


Результаты исследования

76% **не хотят идти по стопам своих родителей и получать такую же профессию школьников**

Хотел бы получить такую же профессию, как родитель, каждый десятый школьник (11%).

График 4. Распределение ответов на вопрос «хотели бы вы получить такую же профессию, как у ваших родителей?», В % от школьников 14-17 лет, база 2021 год N=1000



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Результаты исследования

24% наиболее перспективными считают профессии в области IT школьников

Каждый десятый учащийся считает перспективными профессии, связанные с медициной (10%).

В плане перспективности различных профессиональных направлений есть некоторые различия во мнениях девушек и юношей. Так, среди девушек значительно выше доли считающих наиболее перспективными профессии в медицинской сфере (15%), в области юриспруденции (10%), творческие профессии (7%), а также управленческие позиции (6%). Среди юношей значительно выше доли считающих перспективными IT-профессии (27%) и технические специальности (7%).

График 5. Распределение ответов на вопрос «какие профессии вы считаете наиболее перспективными?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000



Результаты исследования

48% **частично**
опрошенных **делятся своими**
школьников **переживаниями**
с родителями

Сравнивая полученный результат с аналогичными данными 2020 года, можно заметить, что школьники демонстрируют меньшую открытость с родителями, чем годом ранее. Возможно, это связано с разницей в продолжительности совместного пребывания детей и родителей в периоды изоляции, дистанционных форматах учебы и работы, которыми изобилует 2020 год.

Для большинства школьников наиболее близкий человек в семье — это мама (71%).

График 6. Распределение ответов на вопрос «обсуждаете ли вы свои проблемы с родителями, делитесь ли с ними своими переживаниями?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000



Результаты исследования

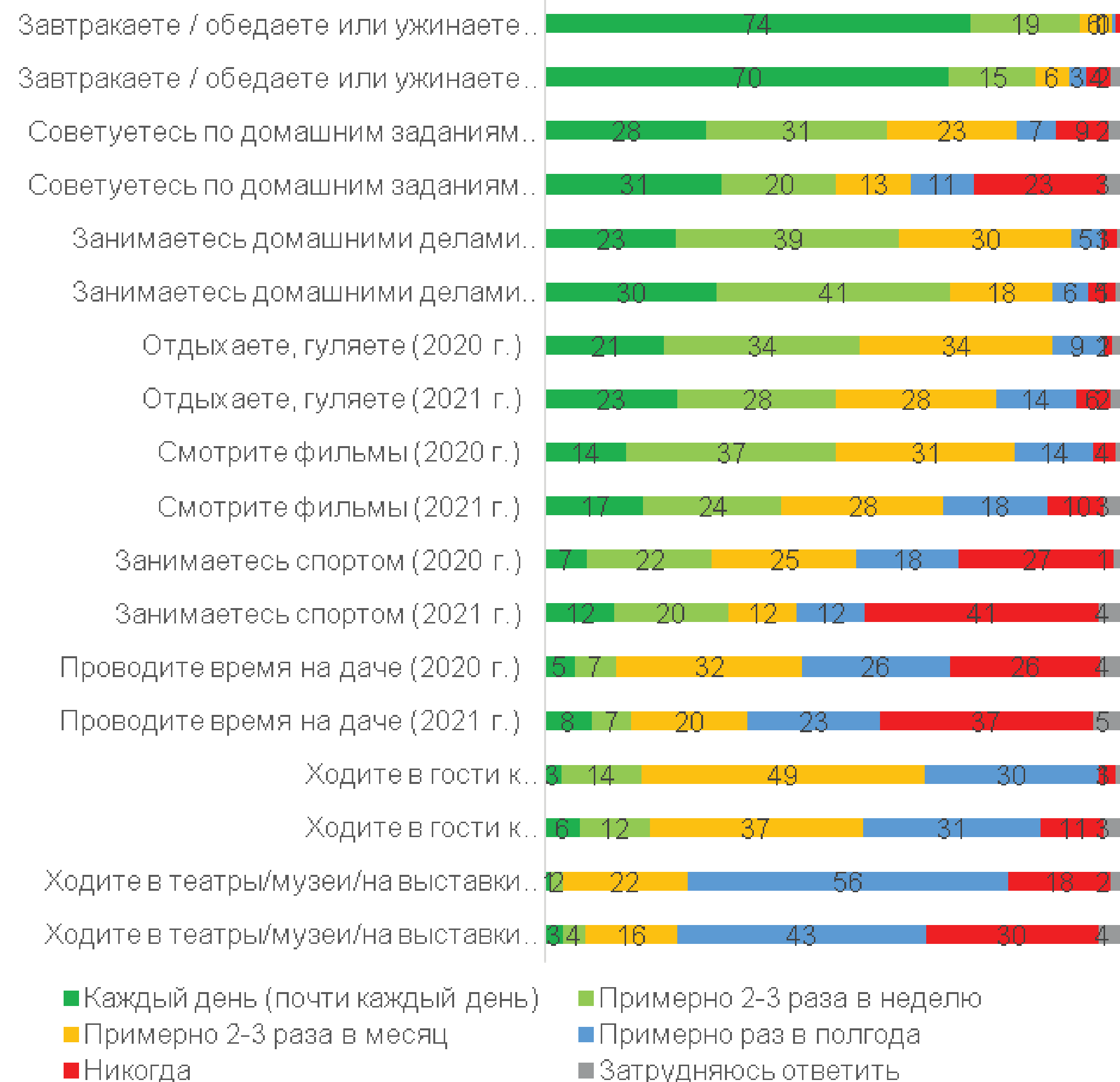
70%
ШКОЛЬНИКОВ

**отметили, что
ежедневно завтракают/
обедают или ужинают
совместно с родителями**

Еще около трети школьников ежедневно советуются с родителями по домашним заданиям — **31%** (среди юношей доля значимо выше — **35%** против **27%** среди девушек) и занимаются домашними делами (**30%**).

По сравнению с данными исследования 2020 года, особенно заметно, что школьники вместе с родителями реже стали ходить в театр, проводить время на даче и заниматься спортом.

График 7. Распределение ответов на вопрос «как часто вы вместе с родителями...?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000



Результаты исследования

31%

**опрошенных
школьников**

**не сталкивались
с конфликтными
ситуациями**

С родителями конфликтовал каждый третий учащийся **(34%)**. При этом по сравнению с 2020 годом количество конфликтов с родителями значительно увеличилось (+13 п.п.), что может быть связано с длительным совместным пребыванием в связи с дистанционным форматом обучения и работы.

С учителями и одноклассниками разногласия возникали у **17%** опрошенных. У каждого десятого школьника были конфликты с незнакомыми людьми в общественных местах **(11%)**, с друзьями **(10%)** и со сверстниками из района **(9%)**.

График 8. Распределение ответов на вопрос «С кем у вас чаще всего случаются конфликты?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000.

Возможно несколько ответов



Результаты исследования

77% говорят о том, что в решении сложных вопросов могут рассчитывать на самих себя

участников исследования

Более половины школьников в решении сложных вопросов могут рассчитывать на родителей (55% — что 34 п.п. ниже, чем было в 2020 году). На друзей рассчитывают 29% школьников.

График 9. Распределение ответов на вопрос «на кого вы можете рассчитывать в решении сложных вопросов?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000. Возможно несколько ответов



Результаты исследования

69%

ШКОЛЬНИКОВ

**не принимали
участие ни в каких
экологических
мероприятиях**

Среди всех экологических активностей на первом месте стоят субботники, мероприятия по уборке мусора (**6%**, что на 6 п.п. меньше, чем было в 2020 году, статистически значимая разница).

В таких активностях, как сдача батареек, крышек, пластика, металла, сборе макулатуры и посадке деревьев принимали участие по **2%** опрошенных.

График 10. Распределение ответов на вопрос «В каких экологических акциях/мероприятиях вы участвуете (участвовали)?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000. Возможно несколько ответов



Результаты исследования

45% отметили, что не хотят ни на кого быть похожими учащиеся

Каждый пятый школьник затруднился дать ответ на вопрос о примере для подражания (18%). 12% учащихся хотят быть похожими на творческих личностей, 8% — берут пример с членов семьи (родителей, родственников).

В сравнении с результатами исследования 2020 года, в 2021 году значительно увеличилась доля школьников, которые хотят быть похожими на творческих личностей (актеров, певцов, блогеров) (+8 п.п. по сравнению с 2020 годом).

График 11. Распределение ответов на вопрос «можете ли вы назвать человека, на которого хотели бы быть похожим, с кого берете пример...?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000



Результаты исследования

39%

ШКОЛЬНИКОВ

**не смогли ответить
на вопрос, направленный
на выявление необходимых
качеств характера,
которыми в настоящее
время учащийся не
обладает, но хотел бы
обладать**

Топ-3 качеств, которые в настоящее время школьники не имеют, но хотели бы их в себе развить — уверенность в себе/лидерство **(14%)**, стрессоустойчивость / сдержанность / спокойствие **(11%)** и целеустремленность **(9%)**.

По сравнению с данными исследования 2020 года значительно увеличилась доля школьников, которые не обладают, но хотели бы обладать уверенностью в себе, развить лидерские качества (+ 9 п.п.), а также стать более сдержанными и стрессоустойчивыми (+7 п.п.).

График 12. Распределение ответов на вопрос «назовите, пожалуйста, качества характера, которыми вы бы хотели обладать, но еще не обладаете?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000. Возможно несколько ответов



Результаты исследования

73%
ШКОЛЬНИКОВ

считают, что быть патриотом в первую очередь означает любить свою страну

Стоит отметить, что по сравнению с 2020 годом произошло значительное перераспределение долей относительно некоторых определяющих понятие «быть патриотом». Так, по сравнению с 2020 годом значительно увеличилась доля школьников, полагающих, что быть патриотом — значит говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была (+9 п.п.), при этом за год значительно уменьшилась доля учащихся, которые считают, что патриотизм заключается в том, чтобы считать свою страну лучше других стран (-11 п.п.).

График 13. Распределение ответов на вопрос «что, по вашему мнению, значит — «быть патриотом»?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000

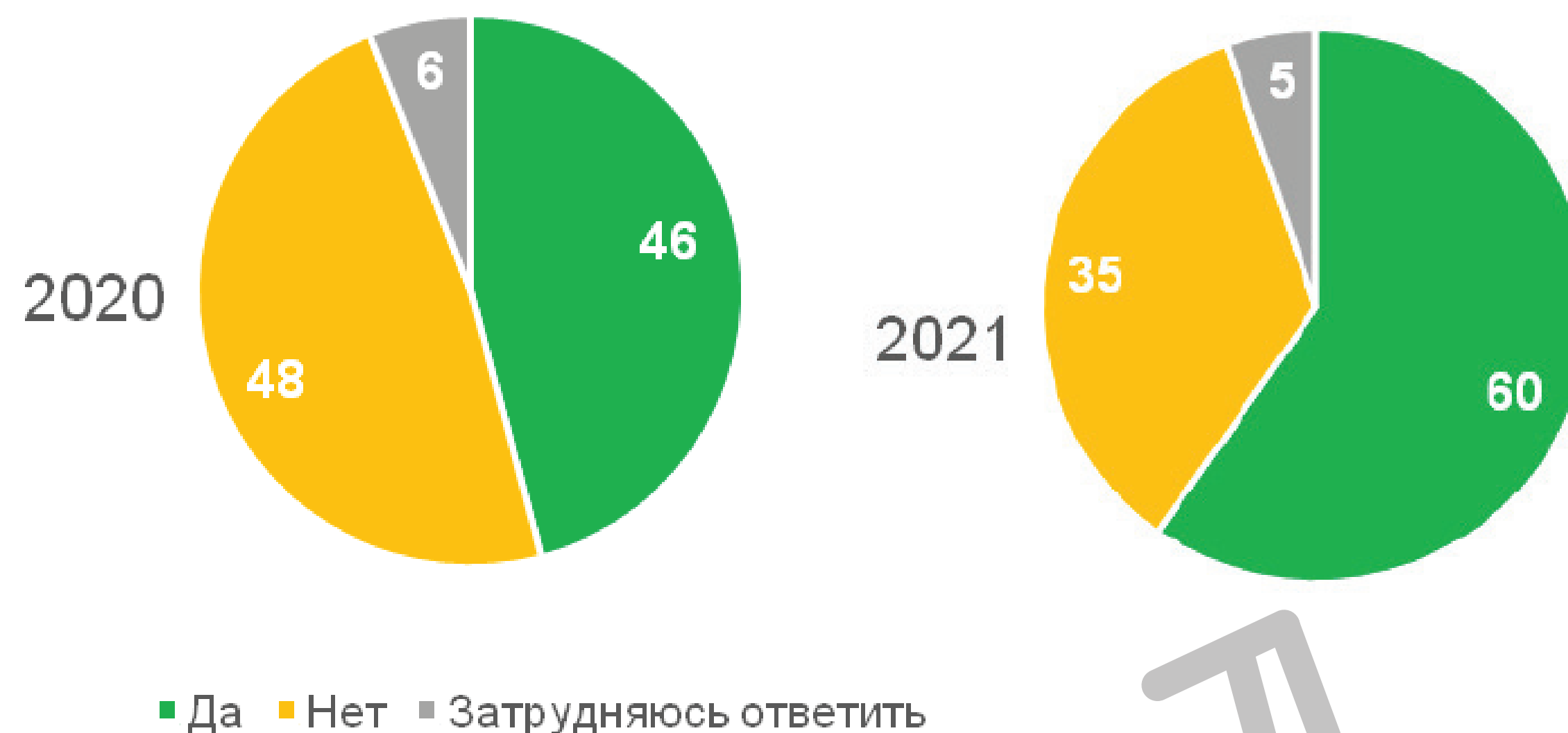


Результаты исследования

60% **задумывались**
учащихся **о переезде**
в другую страну

Не думали о переезде в другую страну чуть более трети школьников (**35%**). В основном это юноши (**58%** против **49%** среди девушек).

График 14. Распределение ответов на вопрос «вы думали о том, чтобы переехать в другую страну?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000



Результаты исследования

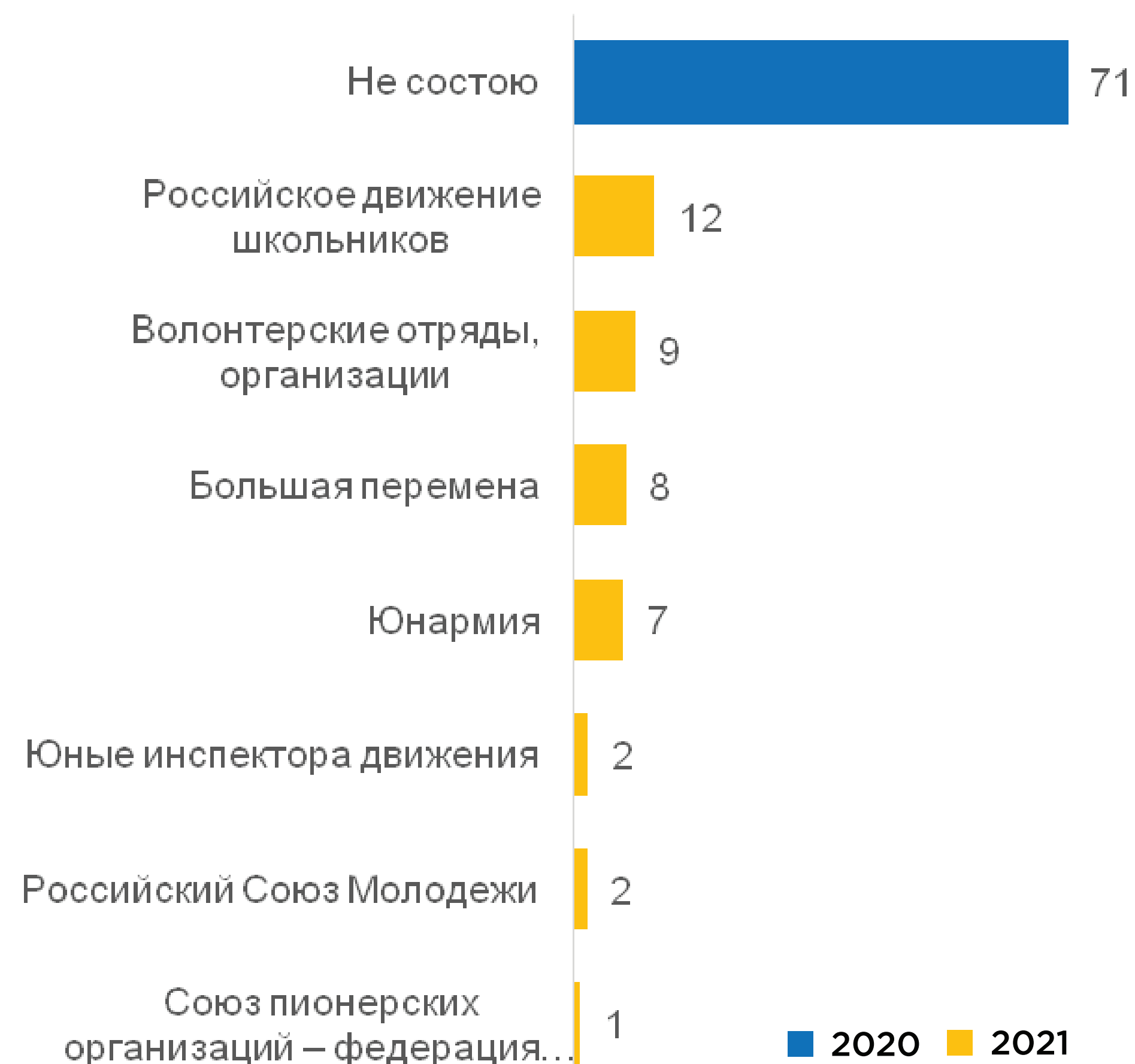
71%
школьников

**не состоят
ни в каких
общественных
организациях**

Самые популярные организации, в которых состоят учащиеся, это «Российское движение школьников» (12%), волонтерские отряды и организации (9%), «Большая перемена» (8%) и «Юнармия» (7%).

Основные причины, по которым школьники вступают в общественные организации, — это возможность помогать другим людям, расширение своих знаний и развитие способностей. Таким образом, мы видим, что учащимся прежде всего важно быть полезными другим и в то же время развиваться самим.

График 15. Распределение ответов на вопрос «состоите ли вы в данный момент в какой-либо общественной организации? Если да, то в какой?», В % от школьников 14-17 лет, база 2021 N=1000. Возможно несколько ответов



Результаты исследования

70%

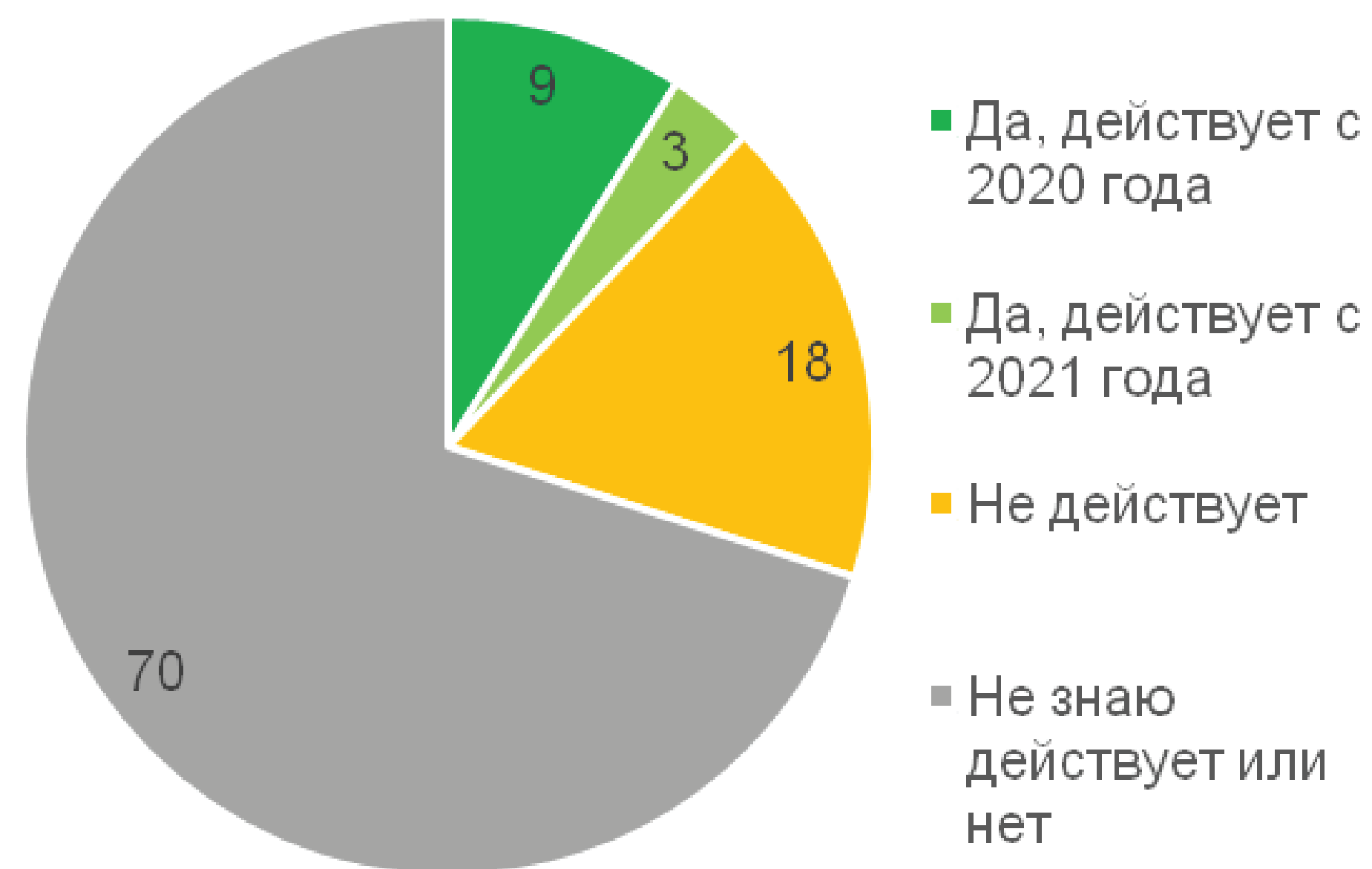
ШКОЛЬНИКОВ

**не знают действует
ли в их учебном
заведении программа
воспитания**

Каждый пятый опрошенный отметил, что в их школе не действует программа воспитания обучающихся **(18%)**.

12% школьников подтвердили наличие такой программы.

График 16. Распределение ответов на вопрос «действует ли в школе, где вы обучаетесь, программа воспитания обучающихся?», В % от школьников 14-17 лет, база 2021 N=1000



Представления родителей (в возрасте до 35 лет) школьников



Цель и задачи исследования



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

выявление факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций современной молодежи.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Выявить представления молодых родителей (до 35 лет) о ценностных моделях своих детей школьного возраста в следующих сферах:

- общение и взаимоотношения;
- отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
- отношение к Родине;
- познавательные интересы;
- отношение к собственному «Я».



Методология исследования

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Онлайн-опрос

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Декабрь 2021 года

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Молодые родители (до 35 лет) школьников в возрасте 7-9 лет, 10-14 лет.
- Объем выборочной совокупности: 800 человек.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Охвачены все федеральные округа России (не менее 3-х субъектов в рамках каждого ФО). Случайная (вероятностная) выборка. Ошибка выборки составляет $\pm 3.46\%$ (при доверительной вероятности 95%).



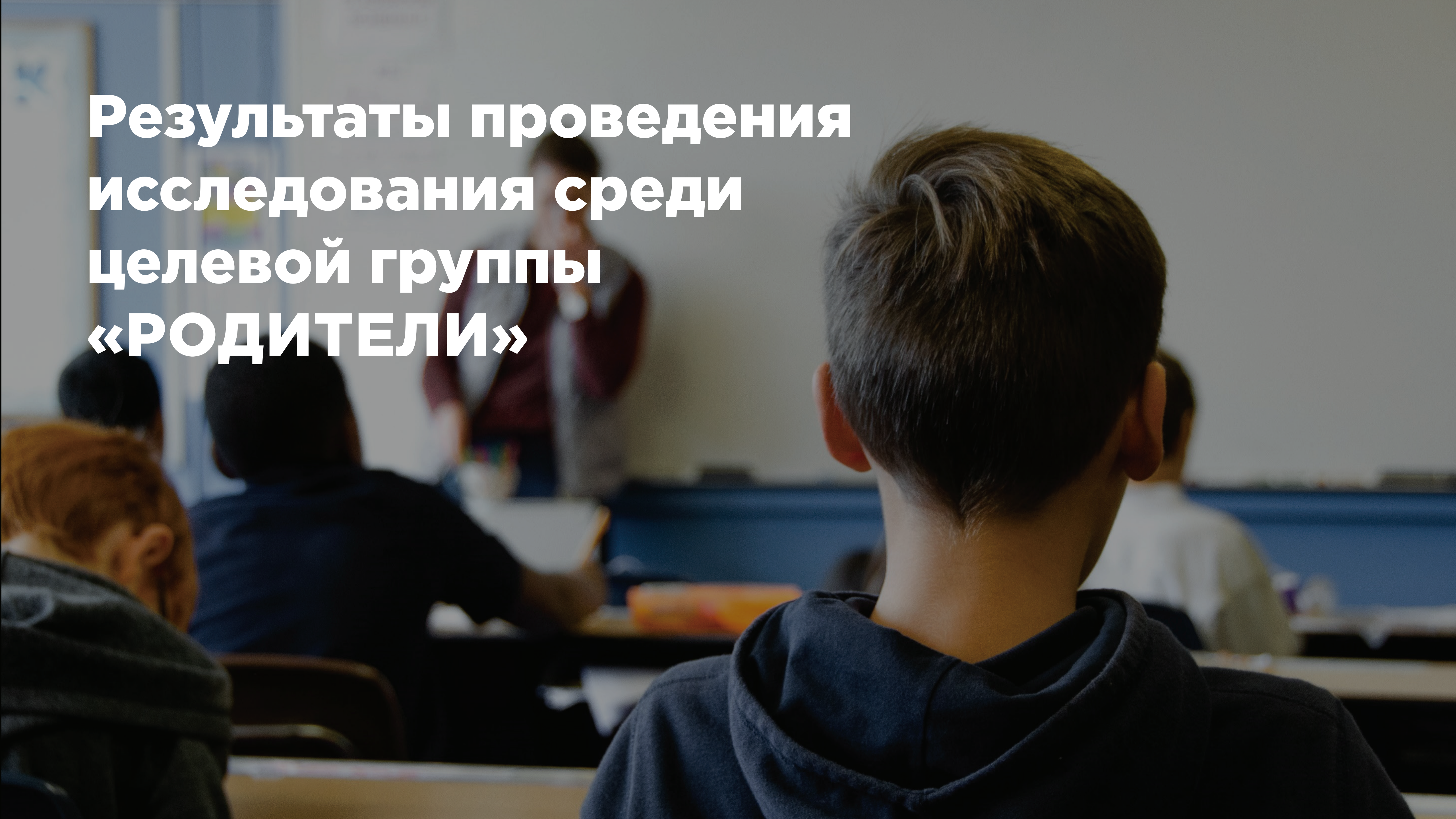
Резюме

- Большинство родителей находятся в доверительных отношениях со своими детьми. Половина родителей **(51%)** говорят о том, что их дети делятся с ними почти всеми переживаниями. Однако на взгляд большинства опрошенных **(85%)**, самые близкие отношения у ребенка — с матерью.
- Самым распространенным семейным мероприятием является совместный прием пищи **(93%)**. Чуть в меньшей степени распространены выполнение домашнего задания для школы **(82%)**, отдых и прогулки **(76%)**.
- Основные темы, на которые родители общаются с детьми, — их поведение **(98%)**, здоровье **(95%)**, а также отношения со сверстниками **(94%)**. Также большинство респондентов **(66%)** отмечают, что дети обсуждают с ними свое профессиональное будущее (профессия, учеба, самореализация и т. д.).
- Хорошее здоровье **(76%)**, крепкая семья **(66%)** и независимость **(49%)** — три ключевых составляющих успеха детей, по мнению родителей.
- Подавляющее большинство родителей отдают семье решающую роль в формировании позитивных ценностей ребенка **(92%)**. Школа в этом процессе является лишь помощником.

Резюме

- Ключевые нормы поведения, которые родители воспитывают в своих детях, — не брать чужих вещей (69%), уважать старших (61%) и говорить правду (60%). Основные качества характера, которые родители хотели бы, чтобы развил в себе их ребенок, — смелость, решительность и уверенность в себе (15%).
- Говоря о методах воспитания, 79% родителей декларируют, что никогда не допускают физическое наказание, а 90% никогда не высмеивают ребенка.
- Главной сложностью в воспитании детей для наибольшей доли опрошенных родителей является нехватка у них времени на занятия с детьми (46%).
- Осведомленность родителей о действии в школах программ воспитания обучающихся находится на относительно низком уровне — 51% опрошенных ничего не знают об этом. Однако почти треть опрошенных (31%), в чьих школах действует программа воспитания обучающихся, высоко оценивают ее эффективность (средняя оценка 7,3 балла из 10).
- Наибольшая доля родителей выделяют физическое (39%), познавательное (39%) и духовно-нравственное воспитание (39%) как ключевые направления в современных программах воспитания обучающихся.

Результаты проведения исследования среди целевой группы «РОДИТЕЛИ»



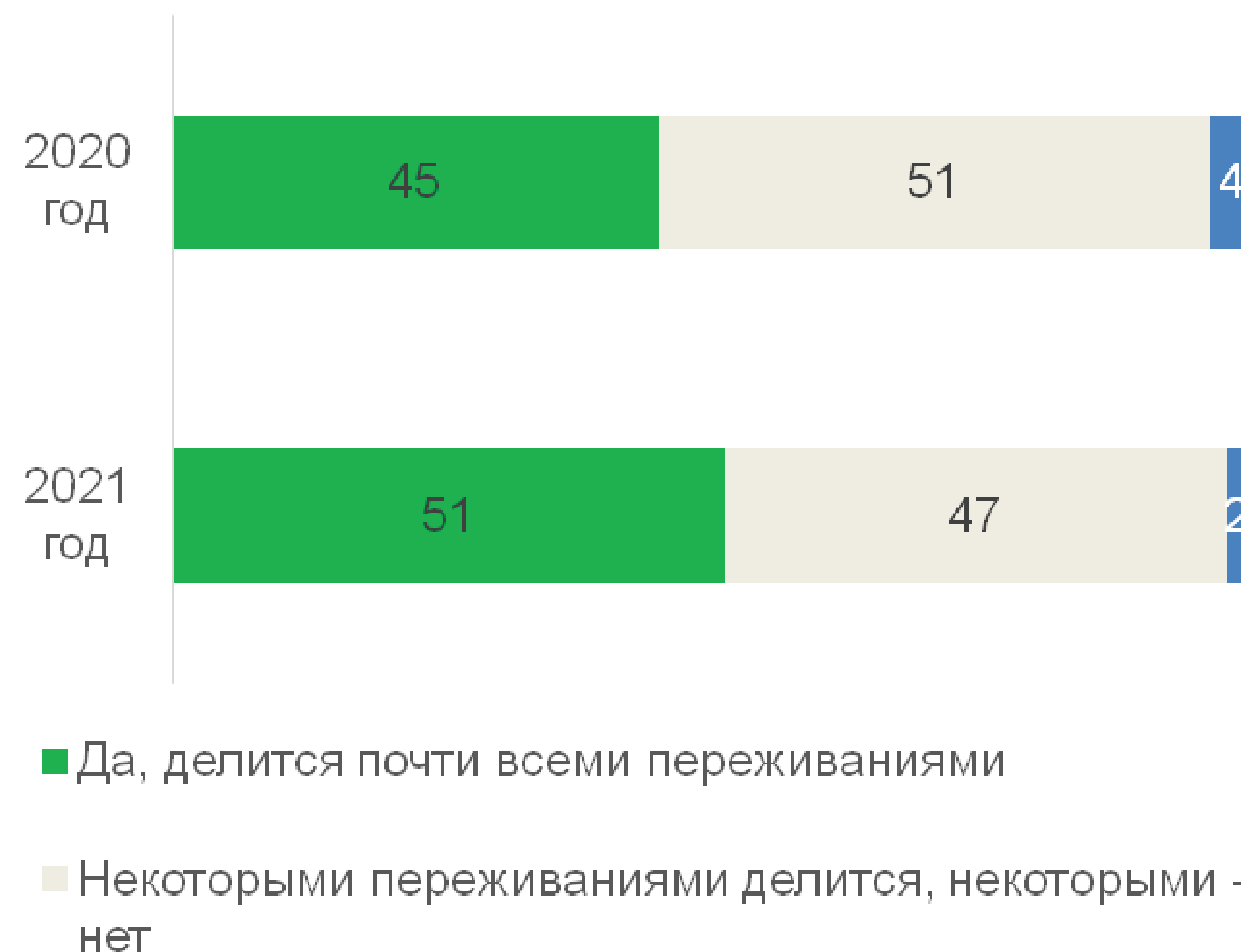
Результаты исследования

51%
родителей

говорят о том,
что их дети делятся
с ними почти всеми
переживаниями

По мнению подавляющего
большинства родителей **(85%)** самые
близкие отношения у ребенка —
с матерью.

График 1. Распределение ответов на вопрос «обсуждает ли ваш ребенок с вами свои проблемы, делится ли своими переживаниями?», В % от всех опрошенных, база 2020 год N=219, 2021 год N=805



Результаты исследования

80%
родителей

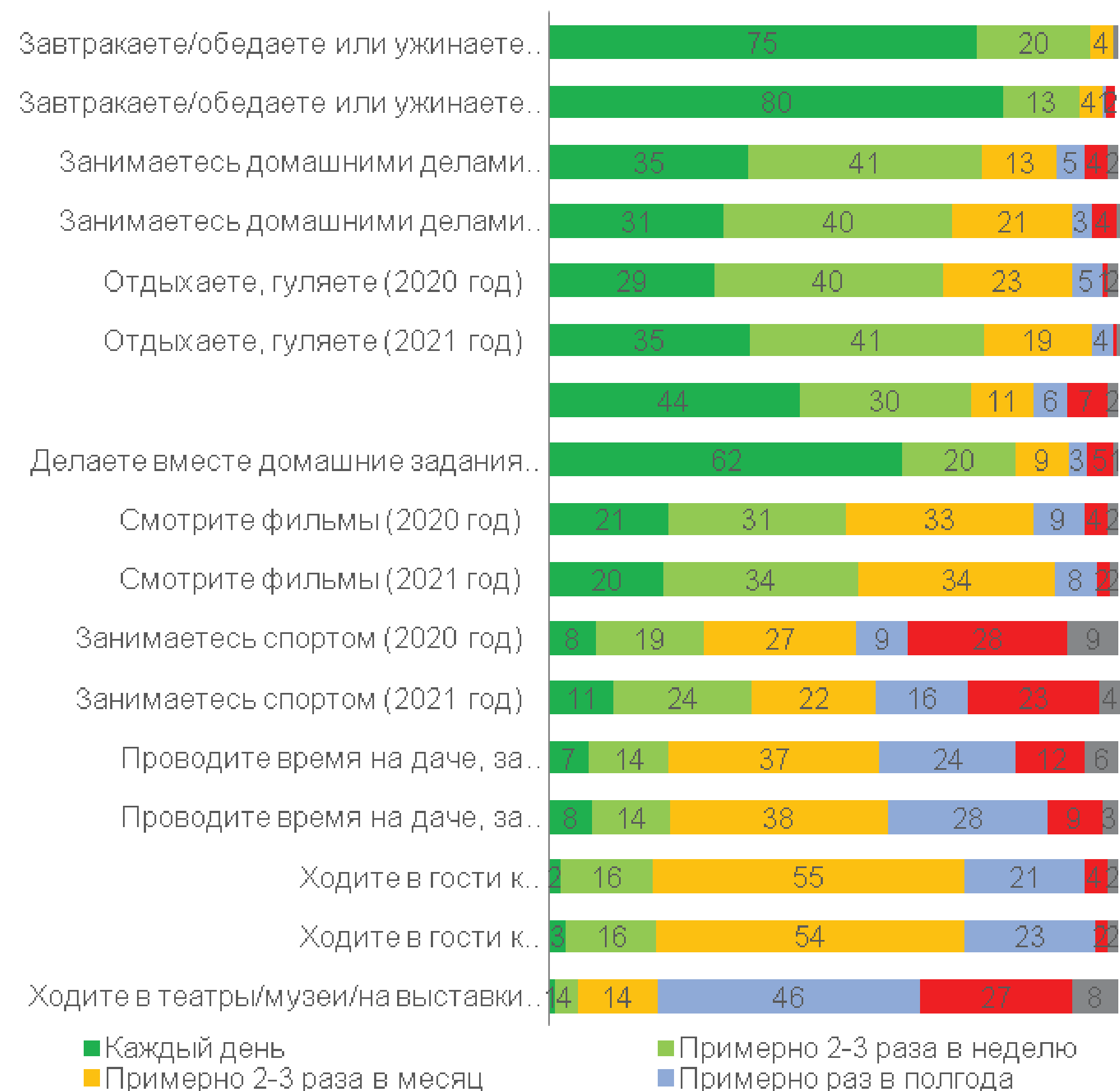
**отметили,
что ежедневно
принимают пищу
совместно с детьми**

Чуть в меньшей степени распространены совместное выполнение домашнего задания для школы **(82%)**, отдых и прогулки **(76%)**.

Посещение культурных мероприятий (театры, выставки) носит эпизодический характер (каждый второй отметил вариант «раз в полгода»), что отчасти обусловлено спецификой данного вида времяпрепровождения.

В сравнении с 2020 годом значительно увеличилась доля родителей, которые совместно с детьми занимаются спортом не реже 2-3 раз в неделю (+7 п.п., статистически значимые изменения).

График 2. Распределение ответов на вопрос «как часто вы вместе с детьми...?», В % от всех опрошенных, база 2020 год N=219, 2021 год N=805



Результаты исследования

>90%
родителей

родителей обсуждают
с ребенком его
поведение, здоровье,
а также отношения
со сверстниками

Реже всего родители говорят с детьми на общественно-политические темы **(31%)**, обсуждают ситуацию в стране **(40%)**, а также профессиональную жизнь родителей **(60%)** и взаимоотношения ребенка с противоположным полом **(61%)**.

В сравнении с результатами 2020 года, родители стали чаще обсуждать с детьми прочитанные книги (+10 п.п., статистически значимые изменения).

График 3. Распределение ответов на вопрос «как вы представляете себе успех в жизни?», В % от школьников 14-17 лет, база 2020 год N=301, 2021 год N=1000



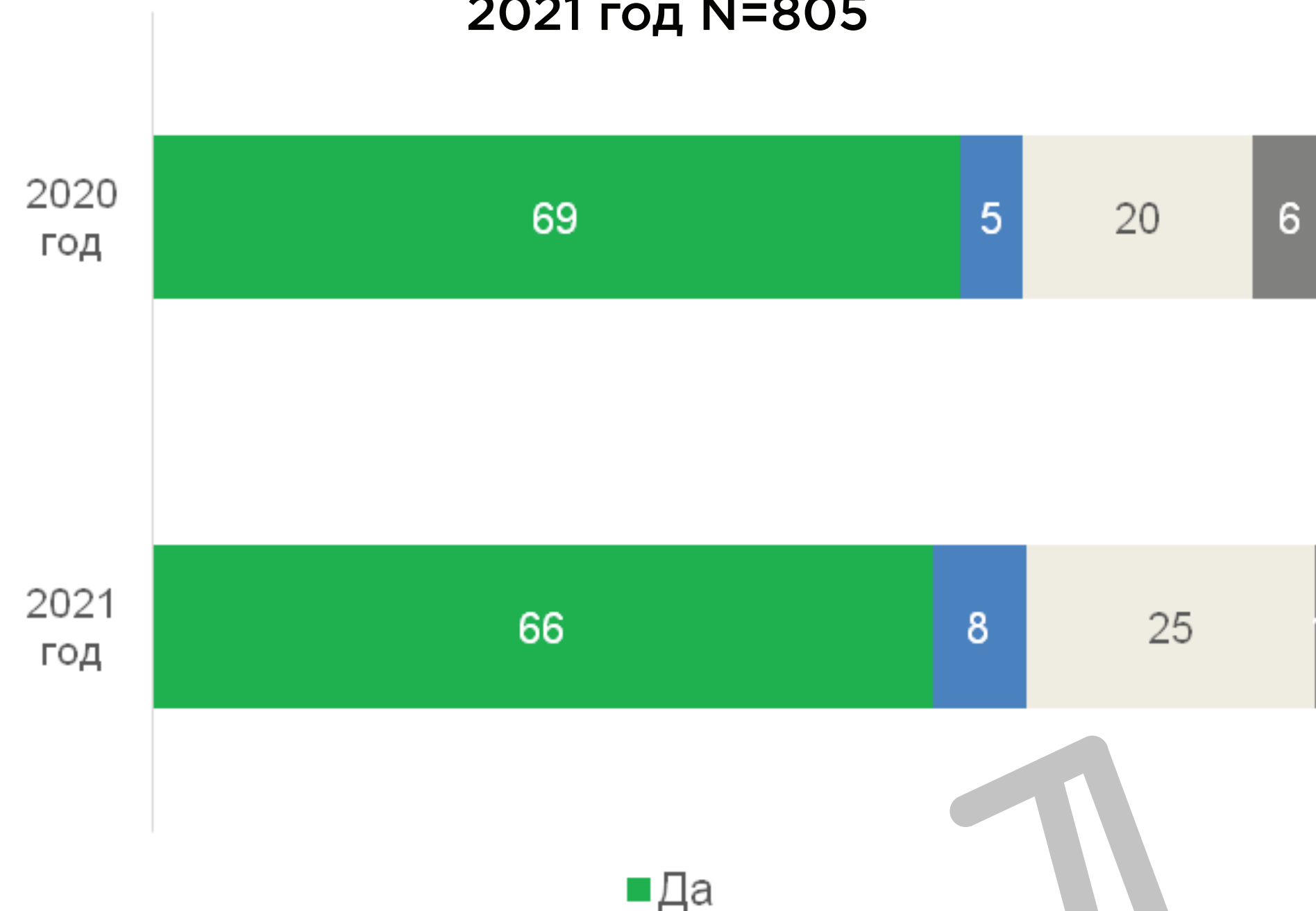
Результаты исследования

66%
родителей

отмечают, что их дети
обсуждают с ними
вопросы, связанные
со своим будущим
(профессия, учеба,
самореализация и т.д.).

Можно отметить, что чаще всего
подобные вопросы дети обсуждают
со своими матерями (**71%** против **55%**
среди отцов).

График 4. Распределение ответов на вопрос «обсуждает ли ваш ребенок с вами, кем он хочет стать в будущем?»,
В % от всех опрошенных, база 2020 год N=219,
2021 год N=805



Результаты исследования

ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ (76%),
КРЕПКАЯ СЕМЬЯ (66%)
И НЕЗАВИСИМОСТЬ (49%)

**— три ключевых составляющих
успеха детей, по мнению
опрошенных родителей**

В 2021 году значительно возросла важность таких компонентов успеха ребенка, как «реализация собственных способностей» (+7,1 п.п.) и «иметь возможность отдыхать и развлекаться» (+11,1 п.п.). В то же время снизилась значимость успешной карьеры (-9,4 п.п.) и получения высшего образования (-12,8 п.п.).

График 5. Распределение ответов на вопрос «как вы представляете себе успех вашего ребенка в жизни?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, база 2020 год N=219, 2021 год N=805



Результаты исследования

92%
родителей

**возлагает решающую
роль в формировании
ценностей ребенка
на семью**

Чуть меньше половины опрошенных ключевое значение в этом вопросе отводит школе и учителям **(45%)**. По убеждению каждого третьего опрошенного родителя, в установлении ценностных установок ребенка главную роль играют его друзья и одноклассники **(31%)**.

В сравнении с показателями 2020 года, в 2021 году отмечается снижение доли родителей, по мнению которых решающую роль в формировании ценностей детей играют социальные сети (-12 п.п.).

График 6. Распределение ответов на вопрос «кто, на ваш взгляд, играет решающую роль в формировании ценностей ребенка?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, база 2020 год N=219, 2021 год N=805



Результаты исследования

**Базовые нормы поведения,
которые родители воспитывают
в своих детях, —**

**НЕ БРАТЬ ЧУЖИХ ВЕЩЕЙ (69%),
УВАЖАТЬ СТАРШИХ (61%)
И ГОВОРИТЬ ПРАВДУ (60%).**

В сравнении с 2020 годом ряд норм стал менее актуальным в процессе воспитания школьников. Так, значительно снизилась ценность уважения старших (-18,1 п.п.), помощи нуждающимся (-8,1 п.п.) и правдивости (-7,2 п.п.). При этом увеличилась доля родителей, которые стараются воспитать в своих детях готовность извиниться за проступок (+7,4 п.п.) и умение благодарить (+12,1 п.п.).

График 7. Распределение ответов на вопрос «какие из указанных ниже норм поведения вы воспитываете в своих детях?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, база 2020 год N=219, 2021 год N=805



Результаты исследования

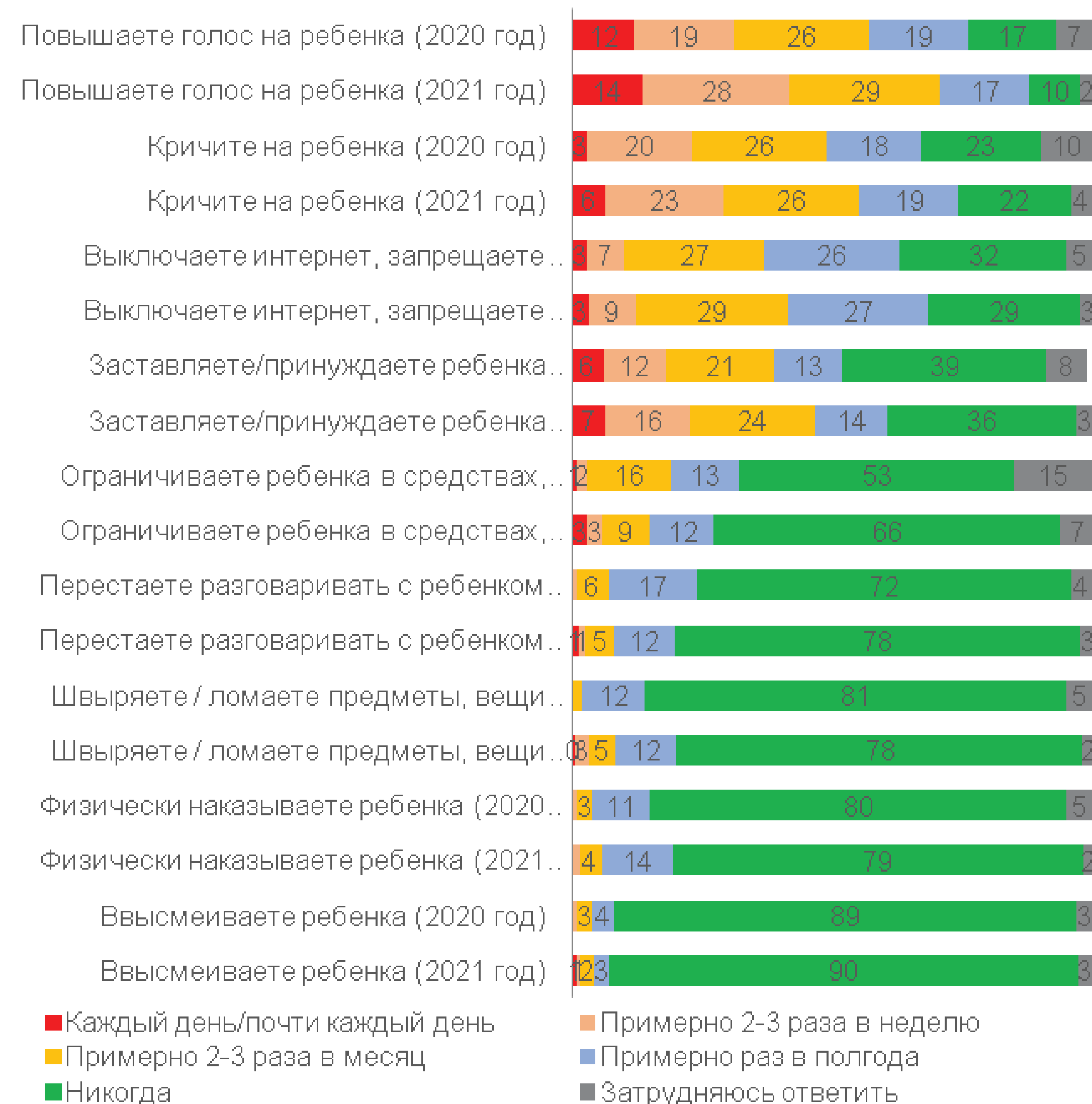
88%
родителей

используют повышение
голоса в качестве
метода воздействия
на ребенка

Около **80%** родителей не допускают в воспитании физическое наказание (**79%**). **90%** никогда не высмеивают ребенка.

В течение года увеличилось количество родителей, которые в качестве воспитательной меры ограничивают ребенка в финансовых средствах (+13 п.п.).

График 8. Распределение ответов на вопрос «как часто в вашей семье случаются ситуации, когда вы...?», В % от всех опрошенных, база 2020 год N=219, 2021 год N=805



Результаты исследования

46% **родителей** **главной сложностью в воспитании детей назвали нехватку у них времени на занятия с детьми**

Более трети опрошенных в качестве сложностей отмечали излишнюю увлеченность детей компьютерными играми **(36%)**, большие временные затраты на нахождение в сети **(35%)**, негативное влияние блогеров **(34%)**. Реже всего родители отмечали невнимание педагогов к воспитанию детей **(11%)**.

В сравнении с 2020 годом сократилась доля тех родителей, которые в качестве сложности в процессе воспитания указывали излишнюю увлеченность ребенка интернетом и соцсетями (-8 п.п.), а также большую нагрузку в школе (-8 п.п.).

График 9. Распределение ответов на вопрос «С какими сложностями в воспитании детей, формировании их ценностей вы сталкиваетесь?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, база 2020 год N=219, 2021 год N=805



Результаты исследования

51% не знают, действует ли в их образовательной организации программа воспитания обучающихся родителей

Еще **34%** опрошенных считают, что подобной программы в школе их ребенка не существует. Почти треть опрошенных (**31%**), в чьих школах действует программа воспитания обучающихся, высоко оценивают ее эффективность (оценки 9 и 10 баллов).

График 10. Распределение ответов на вопрос «действует ли в вашей образовательной организации, где обучается ваш ребенок, программа воспитания обучающихся?», В % от всех опрошенных, база 2021 год N= 805

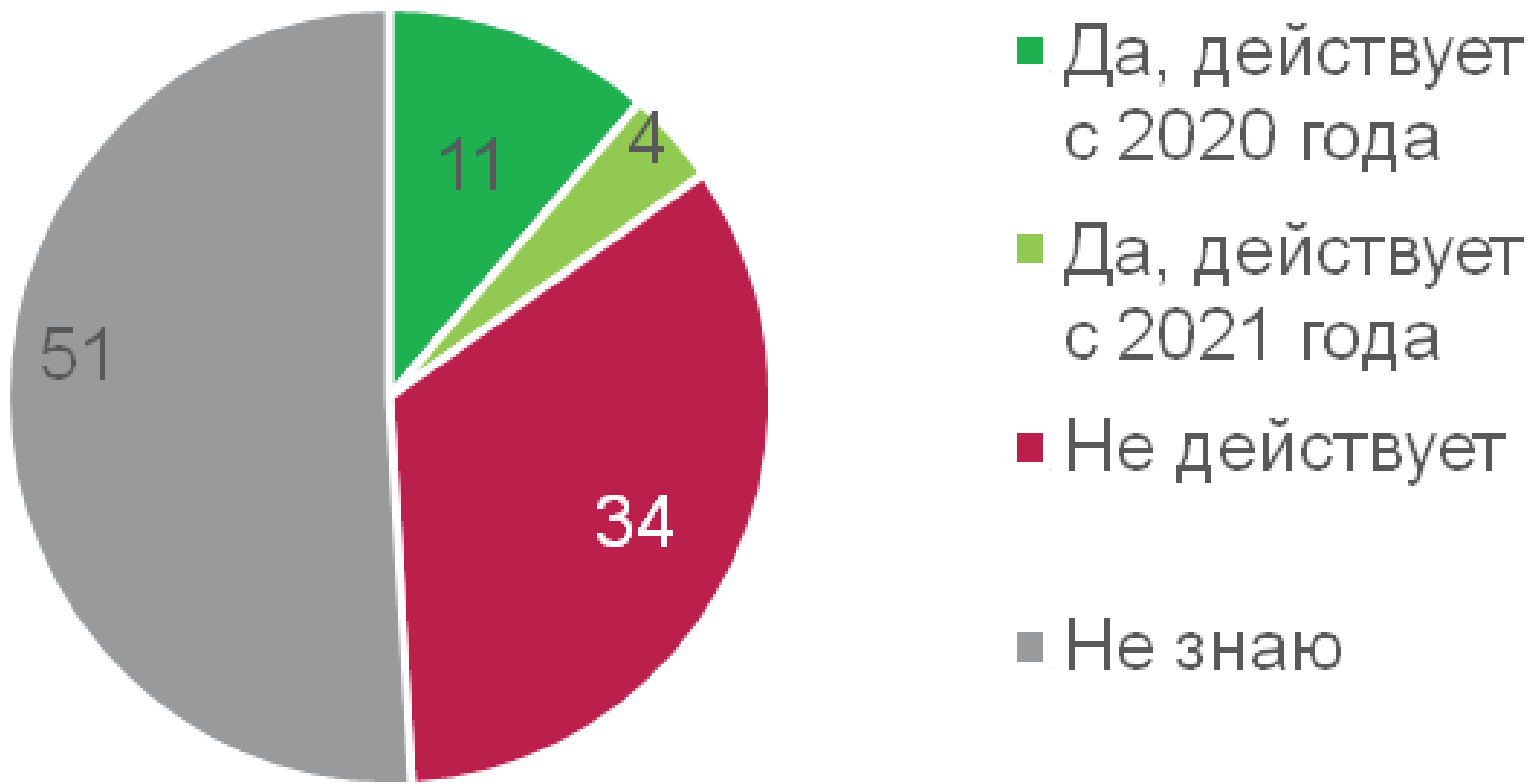
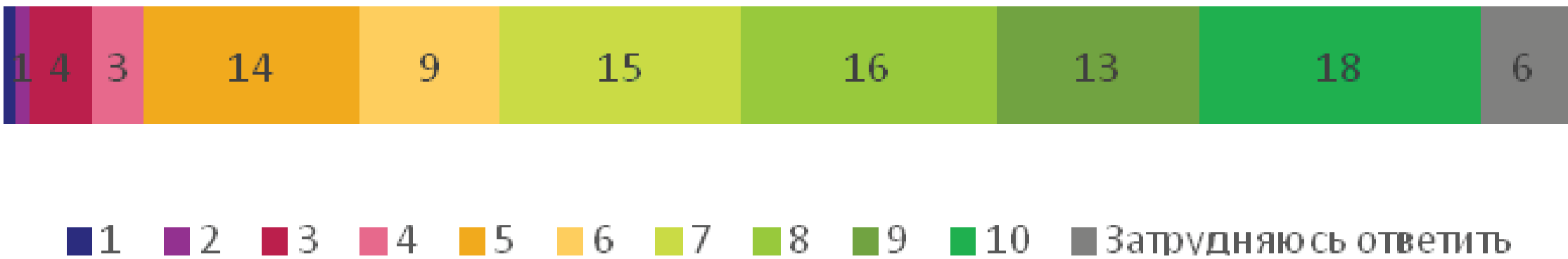


График 11. Распределение ответов на вопрос «В целом, как вы оцениваете эффективность реализации программы воспитания обучающихся в вашей образовательной организации? Оцените от 1 до 10, где 1 — крайне низко, а 10 — высоко.», В % от тех, в чьих школах действует программа, N=123



Результаты исследования

Наибольшая доля родителей, ключевыми направлениями в современных программах воспитания обучающихся считают:

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ (39%)

ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ (39%)

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ (39%)

Наименьшее значение родители придают воспитанию патриотизма.

15% опрошенных считают, что данное направление должно стать ключевым в современных программах воспитания.

График 12. Распределение ответов на вопрос «на ваш взгляд, какие направления должны быть ключевыми в современных программах воспитания обучающихся?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, база 2021 год N=805



Представления педагогов общеобразовательных школ в возрасте до 35 лет



Цель и задачи исследования



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

выявление факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций современной молодежи.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Выявить представления педагогов школ о ценностных моделях школьников в следующих сферах:

- общение и взаимоотношения;
- отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
- отношение к Родине;
- познавательные интересы;
- отношение к собственному «Я».



Методология исследования

МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Онлайн-опрос

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Декабрь 2021 года

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- педагоги общеобразовательных школ (в возрасте до 35 лет)
- Объем выборочной совокупности: 200 человек.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Охвачены все федеральные округа России (не менее 3-х субъектов в рамках каждого ФО). Случайная (вероятностная) выборка. Ошибка выборки составляет $\pm 6.92\%$ (при доверительной вероятности 95%).

Резюме

- Большинство педагогов находятся со своими учениками в доверительных отношениях — **91%** опрошенных утверждают, что ученики делятся с ними своими проблемами и переживаниями. В том числе обсуждают отношения внутри школы и семьи. При этом большинство педагогов слабо осведомлены о любимых художественных произведениях (кино, литература) своих учеников, а также о популярных в школьной среде блогерах.
- Общение педагогов с учениками часто продолжается за рамками школьных занятий (**75%**). Самой распространенной формой совместного досуга являются экскурсионные поездки (**43%**).
- Большинство педагогов хорошо осведомлены о профессиональных планах своих учеников — **92%** участников исследования отметили, что воспитанники обсуждают с ними то, кем они хотели бы стать в будущем.
- Для педагогов основными критериями жизненного успеха их учеников являются самореализация (**70%**) и интересная работа (**68%**), также крепкое здоровье и независимость (**по 58%**).
- Педагоги имеют слабые представления о современных перспективных профессиях. При этом они по-разному оценивают их перспективность для юношей и девушек. На их взгляд, девушки скорее добьются успеха в медицинской сфере (**24%**), в то время как для юношей самыми многообещающими являются технические профессии (**28%**).



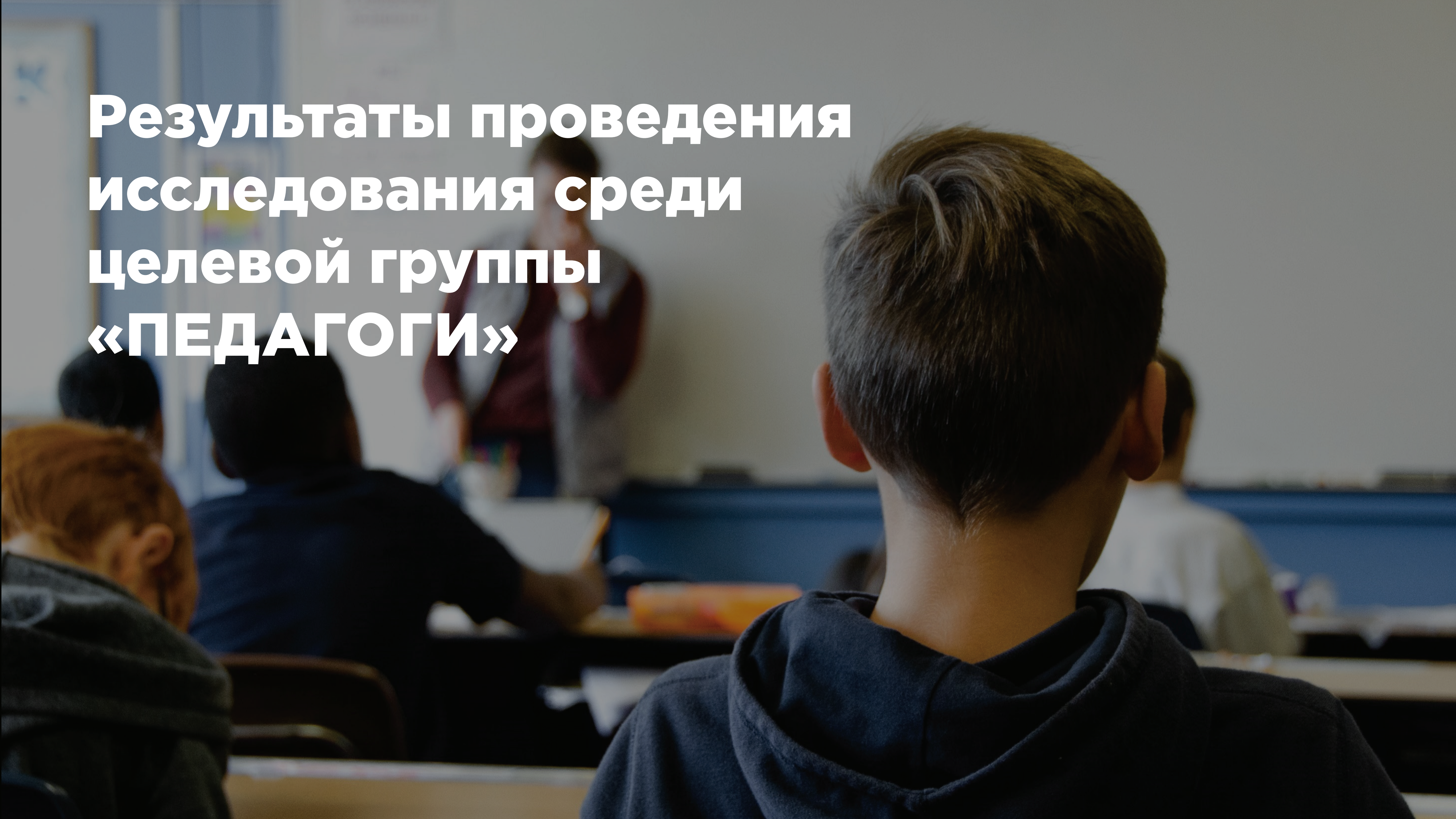
Резюме

- В представлении педагогов, ключевая роль школы в воспитательном процессе ребенка — это качественное образование (21%), социализация (19%) и развитие личной ответственности ребенка (18%).
- В то же время педагоги берут на себя широкие воспитательные обязанности — в первую очередь они стараются привить своим ученикам дисциплину (75%), уважение к старшим (72%), а также умение извиняться, если был неправ (70%).
- Говоря о пробелах в воспитании школьников, педагоги чаще всего акцентируют внимание на недостаточно сформированном у детей чувстве ответственности (67%), неуважении к другим людям (46%), а также небрежном отношении к своему здоровью и слабо развитой эмпатии (по 40%).
- В большинстве школ (95%) проводится работа по патриотическому воспитанию школьников. Большинство опрошенных с уверенностью готовы назвать своих учеников патриотами (73%). Также 63% респондентов отметили, что никогда не слышали от них желания переехать в другую страну.
- Вовлеченность педагогов и учеников в экологическую повестку находится на достаточно высоком уровне – более двух третей опрошенных педагогов за последние 2-3 года участвовали со своими учениками в экологических акциях/мероприятиях (73%).
- Общественная деятельность является достаточно распространенной среди школьников — 55% педагогов осведомлены, что их ученики состоят в каких-либо общественных объединениях. Самой популярной организацией является Российское движение школьников (55%).

Резюме

- По мнению педагогов, ключевым инструментом эффективного воспитательного процесса является умение выстроить с ребенком диалог, найти контакт **(53%)**. Не менее важным фактором успешного воспитания школьника является построение устойчивых связей между семьей ребенка и образовательной организацией **(50%)**.
- При этом барьером к формированию позитивных ценностей является чрезмерная увлеченность школьников интернетом и соцсетями **(76%)**, а также нехватка времени у родителей на занятия с детьми **(60%)**.
- В настоящий момент в большинстве школ действуют специальные программы воспитания **(87%)**. Однако вовлеченность педагогов в разработку подобных программ пока что недостаточно высока **(46%)**.
- Чаще всего подобные программы воспитания реализуются в трех основных форматах — общешкольных мероприятиях и праздниках **(76%)**, работе с классным руководителем **(75%)**, внеурочной деятельности **(70%)**. Эффективность программ воспитания оценивается педагогами высоко (средний балл 7,6 из 10).

Результаты проведения исследования среди целевой группы «ПЕДАГОГИ»

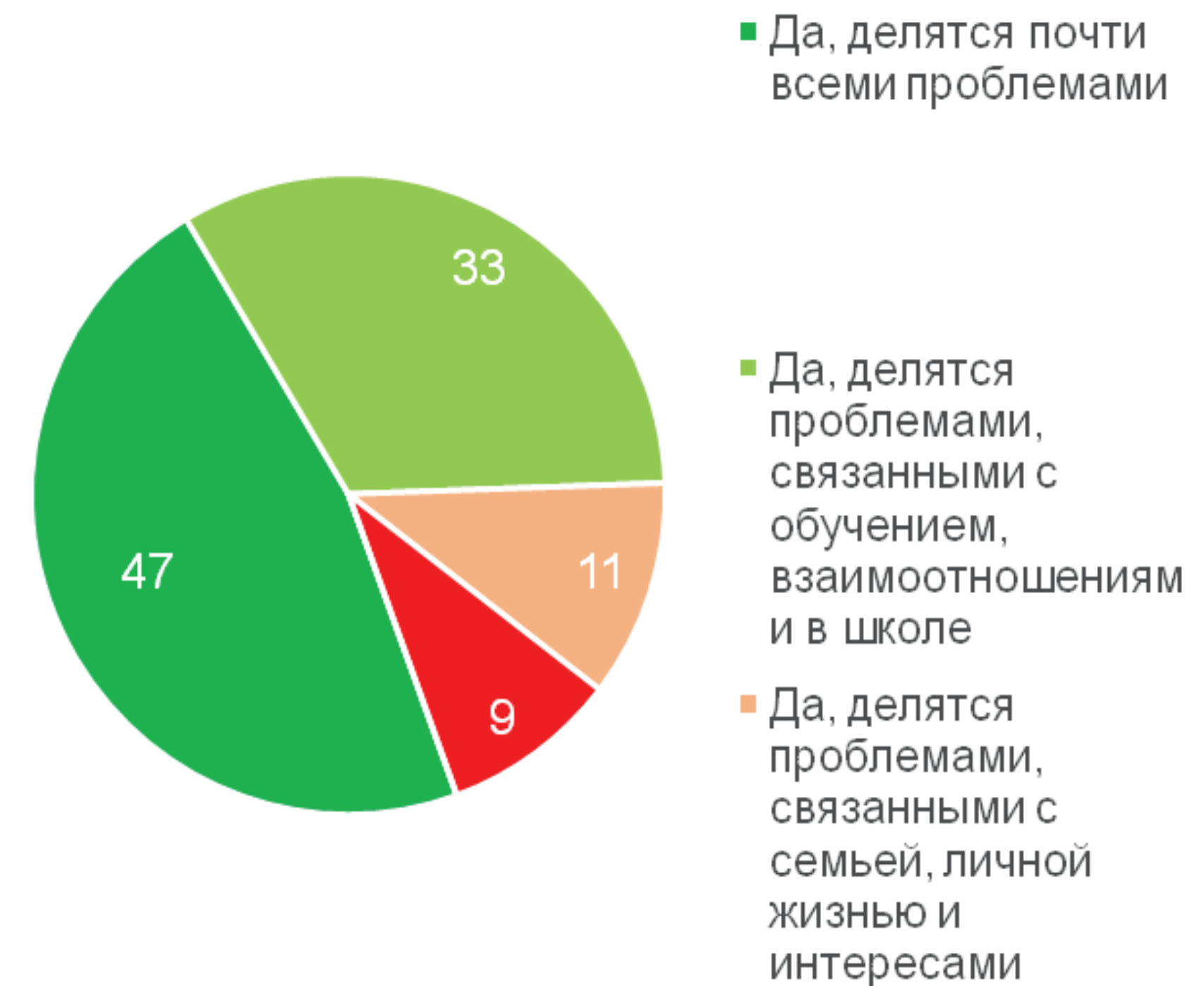


Результаты исследования

91%
опрошенных педагогов утверждают, что ученики рассказывают им о своих проблемах

При этом **47%** педагогов считают, что знают о почти всех проблемах своих учеников. Треть педагогов (**33%**) осведомлены о тех проблемах учеников, которые касаются школы (связанные с обучением, взаимоотношениями в школе), а **11%** педагогов обсуждают с учениками проблемные ситуации, касающиеся семьи, личной жизни и интересов.

График 1. Распределение ответов на вопрос «обсуждают ли ваши ученики с вами свои проблемы, делятся ли своими переживаниями?» В % от всех опрошенных, N=200



Результаты исследования

75%
педагогов

**отмечают, что проводят
свободное время
с воспитанниками
вне занятий**

Наиболее востребованной формой досуга являются экскурсионные поездки. Так проводят свободное время с учениками **43%** опрошенных педагогов. Еще **38%** респондентов вне школьных занятий посещают с учениками выставки и музеи. Каждый четвертый педагог вместе с учениками посещает спортивные мероприятия во внеучебное время **(25%)**. Примерно столько же опрошенных ходят вместе с детьми в кино **(24%)**.

График 2. Распределение ответов на вопрос «проводите ли вы свободное время с учениками вне занятий? Если да, то как?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, N =200



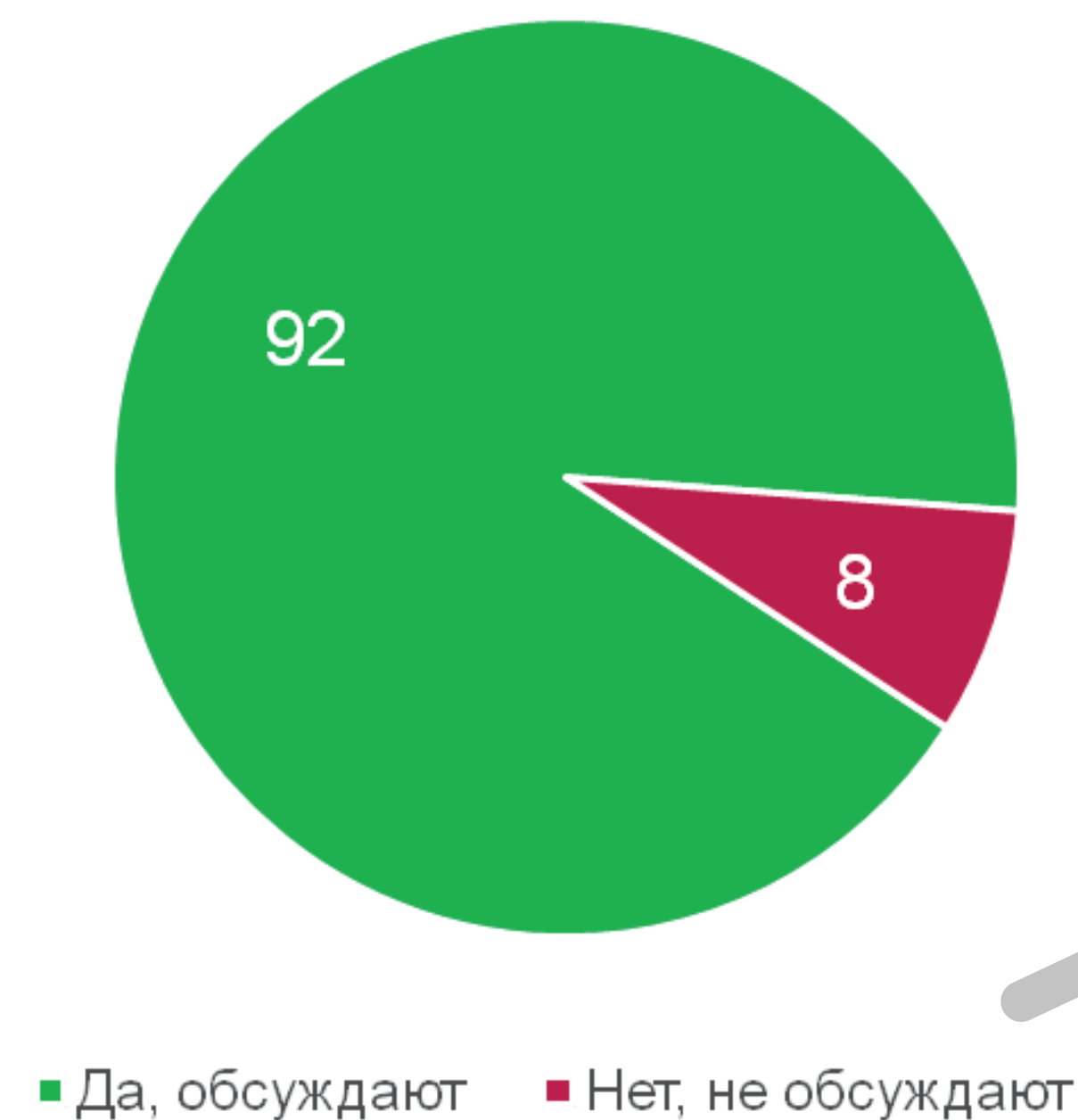
Результаты исследования

92%
педагогов

**отметили, что их
ученики обсуждают
с ними свои
профессиональные
планы**

Лишь **8%** учителей
не ведут беседы с учениками
на подобные темы.

График 3. Распределение ответов на вопрос «обсуждают ли
ваши ученики с вами, кем они хотели бы стать?»,
В % от всех опрошенных, N=200



Результаты исследования

>30%
педагогов

**в целом не знают
о том, какие
профессии сейчас
перспективны**

Согласно ответам респондентов о перспективных профессиях для их учеников, по многим профессиональным областям наблюдается гендерный разрыв. Наибольшая доля педагогов считает перспективной сферой деятельности для девушек медицину (24%), в то время как для юношей самыми многообещающими являются технические профессии (28%).

График 4. Распределение ответов на вопрос «обсуждают ли ваши ученики с вами, кем они хотели бы стать?»,
В % от всех опрошенных, N=200



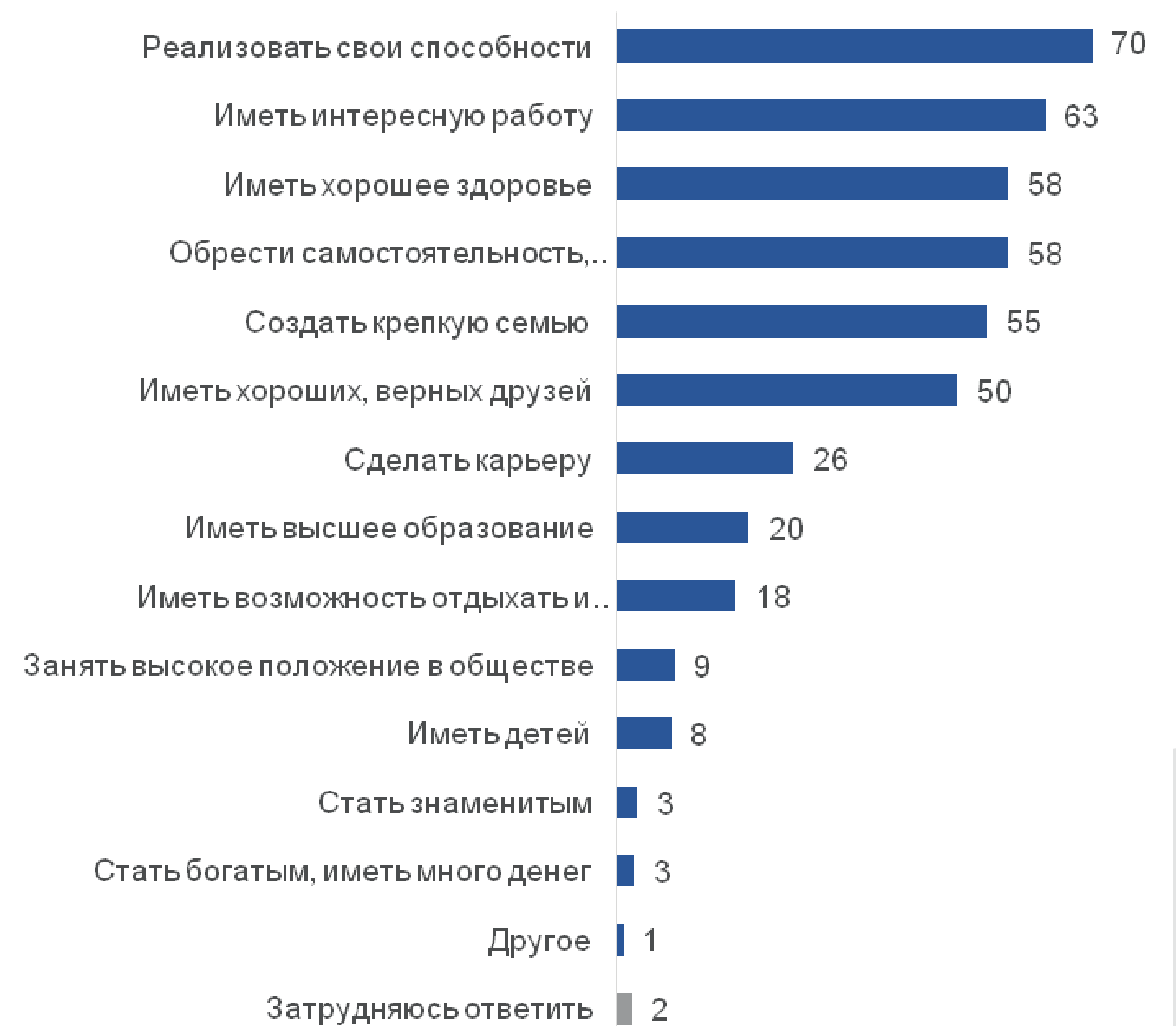
Результаты исследования

70%
педагогов

главным критерием
успешности учеников
считают реализацию
их способностей

Еще **68%** педагогов связывают успех учеников с интересной работой. **58%** участников исследования полагают, что успех — это хорошее здоровье, а также самостоятельность и независимость. По убеждению **55%** опрошенных, успешными будут те ученики, которые смогут создать крепкую семью. Ровно половина педагогов отмечают, что в жизни важно иметь верных друзей.

График 5. Распределение ответов на вопрос «как вы представляете себе успех ваших учеников в жизни?»
В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, N=200



Результаты исследования

21% основной задачей школы считают педагоги образование

Еще **19%** участников исследования считают, что главная роль школы — социализация. Примерно столько же опрошенных убеждены, что в рамках школы дети должны научиться ответственности и стать достойными людьми (**18%**).

График 6. Распределение ответов на вопрос ««В чем, на ваш взгляд, заключается роль школы в воспитании детей?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, N=200



Результаты исследования

75% стараются воспитать
в своих учениках
педагогов дисциплину

Также лидирующие позиции в перечне норм социального и личностного поведения, которые педагоги стараются воспитывать в своих учениках, занимают уважение к старшим (72%) и умение извиняться, если был неправ (70%).

График 7. Распределение ответов на вопрос «какие из приведенных ниже норм поведения вы воспитываете у детей, у которых ведете занятия?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, N=200



Результаты исследования

95%

опрошенных педагогов

утверждают, что в их организации проводится работа по развитию у детей патриотизма

Основным форматом патриотического воспитания учеников является проведение мероприятий приуроченных к памятным датам ВОВ **(77%)**. Несколько реже педагоги отмечали, что в их школах организуют мероприятия, посвященные истории родного края, страны **(72%)**.

График 8. Распределение ответов на вопрос «проводится ли в вашей организации работа по развитию у детей патриотизма? Если да, то какая?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, N=200



Результаты исследования

76%
педагогов

утверждают, что барьером на пути формирования у школьников правильного набора ценностей служит их чересчур большая вовлеченность в онлайн-жизнь

Также в число основных сложностей воспитательного процесса школьников, по мнению педагогов, входит нехватка времени у родителей на занятия с детьми **(60%)**. Каждый второй педагог полагает, что современные школьники много играют в компьютерные игры, что затрудняет процесс формирования позитивных ценностей **(50%)**.

График 9. Распределение ответов на вопрос «какие сложности в воспитании современных школьников, формировании у них ценностей вы могли бы назвать?», В % от всех опрошенных, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, N=200



Результаты исследования

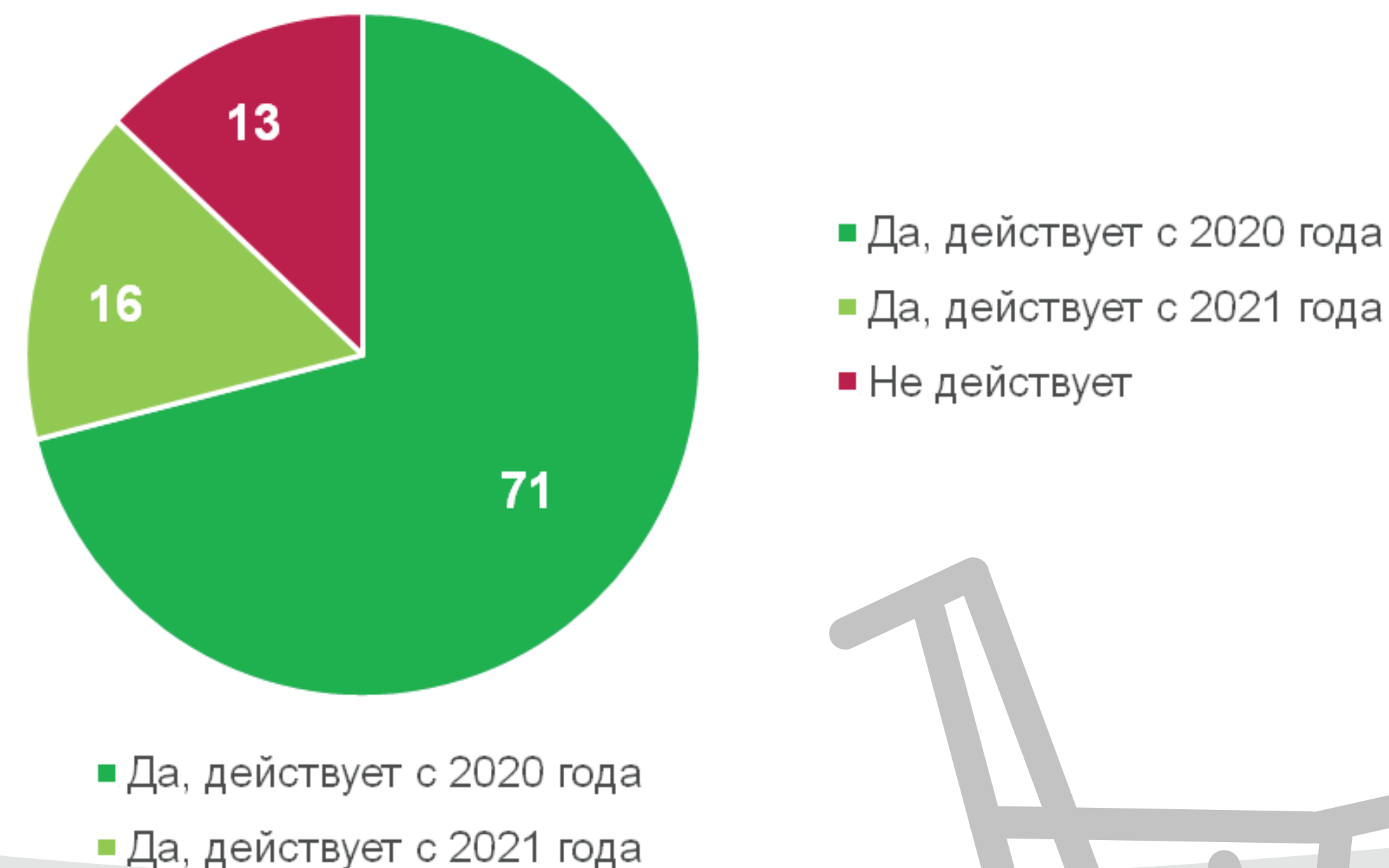
71%
педагогов

говорят о том, что программа воспитания обучающихся была запущена в их организации в 2020 году

В организациях еще **16%** участников исследования программа действует с 2021 года.

Среди тех педагогов, в чьих школах действует программа воспитания обучающихся, **54%** не были привлечены к ее разработке. **46%** опрошенных рассказали, что участвовали в подготовке программы воспитания.

График 10. Распределение ответов на вопрос «действует ли в вашей образовательной организации программа воспитания обучающихся?», В % от всех опрошенных, N=200



Результаты исследования

Три наиболее распространенных формата реализации программы:

**ОБЩЕШКОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ПРАЗДНИКИ (76%)**

**РАБОТА С КЛАССНЫМ
РУКОВОДИТЕЛЕМ (75%)**

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (70%)

Реже всего педагоги отмечали, что программа реализуется в ходе совместных мероприятий с родителями **(36%)**.

Почти четверть опрошенных респондентов **(24%)**, в чьих школах действует программа воспитания, высоко оценивают ее эффективность (оценки 9 и 10 баллов). Средняя оценка эффективности составляет 7,3 балла.

График 11. Распределение ответов на вопрос «В каком формате осуществляется программа воспитания обучающихся в вашей школе?», В % от тех, в чьих школах действует программа, сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа, N=173

